

FALLSTUDIE

# Roularta Printing wählt Contiweb, um Klimaneutralität zu erreichen

Dem EU-Ziel für  
2050 zehn Jahre voraus

  
**CONTIWEB**



 **Roularta  
Printing**

Realizing *your full potential*

In dem Maße, in dem die Umweltauflagen für die Druckindustrie verschärft werden, wird der Bedarf an nachhaltigen Lösungen immer größer. Der belgische Spezialist für Akzidenzdruck, Roularta Printing, hat kürzlich zur Senkung des Gas- und Stromverbrauchs neue Heißlufttrockner von Contiweb in seine Druckmaschinen einbauen lassen und so zu einer nachhaltigeren Lösung für seine Kunden beigetragen. Die Ergänzung der Contiweb-Anlagen verkörpert den Wunsch von Roularta, bei der Umsetzung von Maßnahmen zur Erreichung der Klimaneutralität eine Führungsposition auf dem Markt einzunehmen.

Die Roularta Media Group, einschließlich ihrer Druckabteilung Roularta Printing, ist in Belgien Marktführer in der Zeitschriftenproduktion und in den Niederlanden der zweitgrößte Zeitschriftenverlag, der die niederländische und französische Sprache abdeckt. Die Druckaufträge der Kunden reichen von wöchentlichen Nachrichtenmagazinen bis hin zu Wirtschafts-, Lifestyle- und Medizinmagazinen, lokalen Medien und mehr; Roularta kann auf eine umfangreiche Erfahrung in der Branche zurückgreifen.

Im Jahr 2023 hat Roularta im Rahmen seines Plans, bis 2040 klimaneutral zu werden, drei alte Trockner durch neue Contiweb-Trockner ersetzt – zwei Contiweb Ecoset/T-Trockner und einen Contiweb Ecodry. Dieser Investition ging eine vorherige erfolgreiche Installation von Contiweb-Trocknern im Jahr 2020 voraus. Nach einer zweijährigen Messung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks nahm Roularta diese Ergänzungen an den bestehenden Druckmaschinen vor, um den Gas- und Stromverbrauch, der durch die Druckprozesse entsteht, zu reduzieren.

## Integrierte Nachverbrennung als entscheidende Verbesserung

Einige Druckereien sind zwar von Gas- auf UV-Trocknung umgestiegen, aber Roularta Printing entschied sich dafür, bei gasbeheizten Brennern zu bleiben. „Wir haben die UV Trocknung sorgfältig geprüft, aber wir haben keine technische Lösung gefunden, die unserem Geschäft, unserer Geschwindigkeit, unseren Qualitätsanforderungen und unseren Sicherheitsstandards gerecht wird“, erklärt Steven Renders, Geschäftsführer von Roularta Printing.

Die neu installierten Systeme Ecoset/T und Ecodry von Contiweb sind Heißluft-Rollenoffsettrockner, die Trocknung und Nachverbrennung in einem einzigen Gerät integrieren. Durch die integrierten Nachbrenner der Trockner werden Lösungsmittel aus der Druckfarbe verbrannt. Dabei entsteht saubere Abluft, während die dabei entstehende Wärmeenergie im anschließenden Heizprozess wiederverwendet wird, was wiederum den Energieverbrauch senkt.

Renders meint dazu: „Die integrierten Nachbrenner sind eine echte Verbesserung für uns. Bislang war jede Druckmaschine, die wir besaßen, an einen externen Nachbrenner angeschlossen. Wir konnten bei der letzten Linie 50 % des Gasverbrauchs und etwa 30 % des Stromverbrauchs einsparen. Das bedeutete, dass wir dieselben Ergebnisse auch bei den anderen Linien erwarten konnten.“ >



„Die integrierten Nachbrenner sind eine echte Verbesserung für uns. Wir konnten bei der letzten Linie 50 % des Gasverbrauchs und etwa 30 % des Stromverbrauchs einsparen.“

**Steven Renders, Geschäftsführer von Roularta Printing**



> *Letztendlich fiel uns die Entscheidung leicht, diese Entwicklung in allen unseren Druckprozessen fortzusetzen.“*

## Nachhaltigkeit treibt Investitionen an

Für Roularta stellen die Contiweb-Anlagen einen wichtigen Teil des umfassenden Nachhaltigkeitsplans dar, den das Unternehmen bereits seit 10 Jahren implementiert. Das europäische Klimagesetz setzt Unternehmen unter Druck, bis zum Jahr 2050 vollständig kohlenstoffneutral zu werden. Mit seinem eigenen Ziel der Kohlenstoffneutralität im Jahr 2040 ist Roularta der Zeit ein Stück voraus. Renders meint dazu: *„Man kann entweder beschließen, das Geld jetzt auszugeben, oder man kann auf die Gesetzgebung warten und das Geld in 10 oder 15 Jahren ausgeben. Wir waren der Ansicht, dass es besser ist, das Geld jetzt auszugeben und dem Markt unseren klaren Nachhaltigkeitsplan und konkrete Maßnahmen zu präsentieren, die wirklich etwas verändern, um ihn zu untermauern.“*

*„Unsere Druckmaschinen laufen rund um die Uhr an sechs Tagen in der Woche, so dass wir für die Installationen enge Zeitfenster hatten. Besonders wichtig war, dass Contiweb die geplanten sieben Kalendertage für jede Ergänzung einhalten konnte.“*



*„Wir verpflichten uns, dafür Sorge zu tragen, dass unser Nachhaltigkeitsplan nicht nur eine gute Idee ist, über die wir reden, sondern etwas, das greifbar und umsetzbar ist. Unsere Kunden können sich von unseren zertifizierten Berechnungen überzeugen, die die Vorteile der von uns durchgeführten Verbesserungen belegen.“*

## Die Zukunft im Blick mit Umweltpraktiken

Roularta hat nicht nur Contiweb-Trockner installiert, sondern auch seine Garantie für die Schaffung einer nachhaltigen Produktionsumgebung unter Beweis gestellt. Das Unternehmen hat zugesagt, bis zum Jahr 2024 3.600 Solarpaneele zu installieren, um unabhängiger im Energieverbrauch zu werden, sowie Verbesserungen bei der Isolierung und Beleuchtung vorzunehmen. Renders führt weiter aus: *„Wenn wir erst einmal den Gas- und Stromverbrauch unserer Druckmaschinen gesenkt haben, bleiben uns nur wenige Möglichkeiten, weitere Verbesserungen vorzunehmen. Damit wir unser Ziel der Klimaneutralität erreichen können, müssen wir innovativ sein, um unsere Fabrik und die Umgebung unserer Druckmaschinen nachhaltiger zu gestalten.“*

## Eine erfolgreiche Partnerschaft

Renders brachte zum Ausdruck, dass die Zufriedenheit von Roularta mit Contiweb nicht nur auf die Wirkung der neuen Anlagen zurückzuführen ist, sondern auch auf die Schnelligkeit, mit der das Bearbeitungsteam sie mit minimaler Beeinträchtigung der Druckproduktion installieren konnte: *„Die Partnerschaft verläuft harmonisch. Nach der erfolgreichen Installation unserer vorherigen Contiweb-Anlage mussten wir nicht erst von den Vorteilen einer zusätzlichen Anlage überzeugt werden. Unsere Druckmaschinen laufen rund um die Uhr an sechs Tagen in der Woche, so dass wir für die Installationen enge Zeitfenster hatten. Besonders wichtig war, dass Contiweb die geplanten sieben Kalendertage für jede Ergänzung einhalten konnte.“*



*„Man kann entweder beschließen, das Geld jetzt auszugeben, oder man kann auf die Gesetzgebung warten und das Geld in 10 oder 15 Jahren ausgeben. Wir waren der Ansicht, dass es besser ist, es jetzt auszugeben und dem Markt unseren klaren Nachhaltigkeitsplan und konkrete Maßnahmen zu präsentieren.“*

**Steven Renders, Geschäftsführer von Roularta Printing**



## Über die Roularta Media Group (RMG)

Bei RMG handelt es sich um eine börsennotierte belgische Multi-Mediagruppe, die führend ist im Bereich der Zeitschriftenmarken (allgemeine und Wirtschaftsnachrichten, Frauen- und Lifestyle-Marken) in niederländischer und französischer Sprache, der lokalen Medien in Flandern (vor allem Sonntagszeitungen, standortbezogene Werbung online und auf Fernsehbildschirmen, Networking-Events usw.), der Provinzzeitungen (Krant van West-Vlaanderen) sowie der Finanz- und Wirtschaftszeitungen (De Tijd und L'Echo, an denen RMG zu 50% beteiligt ist).

RMG verfügt in den Niederlanden über das zweitgrößte Portfolio an Zeitschriftenmarken (Meinung, Investitionen, 50+, Sport, Lifestyle und Special Interest). Bei den Medien für die Zielgruppe 50+ ist RMG in Deutschland Marktführer.

RMG betreibt mit Roularta Printing Services die größte Offsetdruckerei in Belgien und produziert hochwertige Zeitungen, Zeitschriften und Kataloge für den belgischen und internationalen Markt.

Die Roularta Media Group beschäftigt insgesamt rund 1.300 Vollzeitmitarbeiter und erzielt einen konsolidierten Umsatz von 343 Millionen Euro.



### Weitere Informationen

Scannen Sie den QR-Code, rufen Sie unseren Sustainable Savings Estimator (Kalkulator für nachhaltige Einsparungen) auf und entdecken Sie die potenziellen Energie- und CO2-Einsparungen, die in Ihrer spezifischen Situation erreichbar sind.

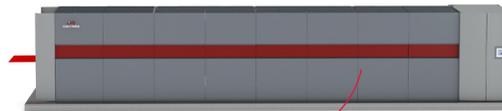


*Contiweb ist weltweit führend in der Entwicklung, der Produktion, dem Verkauf und dem Support von hochmodernen Rollenhilfsmitteln für eine breite Palette von Anwendungen in der kommerziellen Druck- und Verpackungsproduktion. Mit fortschrittlichen Lösungen für die Trocknung, das automatische Kleben und den Flüssigkeitsauftrag hat Contiweb die Kernkompetenzen aus seiner langjährigen Erfahrung im Rollenoffsetdruck übernommen und erfolgreich auf den digitalen Inkjet- und Verpackungssektor übertragen.*

## Realizing your full potential



Automatisches Spleißen der Papierrollen, um den Druck ohne Produktionsunterbrechungen fortzusetzen.



Energieeffiziente Trocknung zur Senkung der Kosten und Erhöhung der Nachhaltigkeit.



Vorfalzen für einen möglichst effizienten Produktionsprozess.

Schnelles Inline Querschneiden für einen kosteneffizienten Arbeitsablauf.



Contiweb BV

Vuursteenstraat 7  
5835 DZ Beugen  
Die Niederlande

P.O. Box 203  
5830 AE Boxmeer  
Die Niederlande

e [info@contiweb.com](mailto:info@contiweb.com)  
i [www.contiweb.com](http://www.contiweb.com)